

CONCEPTMONKEY

PRODUCT & INNOVATION SERVICES

SEBASTIAN BENDEROTH



- ▶ **REMOTE PRODUCT MANAGER, PRODUCT OWNER**
- ▶ **Begleitung / Aufbau bestehender Teams**
- ▶ **Verlängerung der Product-Werkbank**
- ▶ **Zuarbeit in Stoßzeiten oder zur Überbrückung von Rekrutierungsengpässen**

conceptMonkey | 2020



CONCEPTMONKEY

PRODUCT & INNOVATION SERVICES

Externe Produktexpertise?

Man stellt leicht fest, dass viele Stellenausschreibungen wichtiger Produktfunktionen (Product Owner, Produkt Manager, etc.) oft über einen langen Zeitraum unbesetzt bleiben. Die Nachfrage am Arbeitsmarkt ist größer als das Angebot an erfahrenen Fachkräften. Bei der Entwicklung technischer Produkte wie Software existieren ferner Stoßzeiten, in denen überdurchschnittlich viel Arbeit anfällt (z.B. bei der Analyse und dem Design eines neuen Produktes oder im Kontext wichtiger Veröffentlichungstermine), bei denen die bestehende Personaldecke nicht skalieren kann. Mit dem conceptMonkey Angebot sollen hier weitere Optionen geschaffen werden, so dass Sie unternehmerisch auf Unterbesetzung oder noch nicht vorhandener Kompetenzen innerhalb der Produktteams reagieren können.

Welche Leistungen werden angeboten?

1. Product Owner / Manager Unterstützung im Abo-Modell
 - Etwa im festen Zeitkontingent pro Woche als Begleitung
 - Insbesondere Remote-Begleitung und Zuarbeit
2. Produktarbeit auf Projektbasis
 - Remote oder vor Ort je nach Absprache
 - Themen: Product Owner für agile Entwicklungsprojekte, Anforderungsanalyse und Design, Hilfe beim Aufbau der Organisation oder neuer Prozesse (etwa hinsichtlich der Roadmap oder der Entwicklung)
3. Standardisierte Leistungen, darunter:
 - Product Check: Analyse Ihres Produktes [\[Infos\]](#)
 - LightBulb: *Ideengenerierung – as – a – Service* [\[Infos\]](#)
 - Concept Challenge: Ausarbeitung eines Produktentwurfs
4. Produkt Management Consulting, etwa für ...
 - Beratung beim Aufbau der Produktorganisation
 - Begleitung beim Aufbau einer digitalen Produktstrategie
 - Transformation der Projekt- zur Produktorganisation
 - Beratung bei Fragestellungen rund um Ihr SaaS-Portfolio

Vorteile

- I. Flexibilität: Reagieren Sie situativ auf fachliche Herausforderungen oder für die punktuelle Teambegleitung, ohne sich dauerhaft zu binden
- II. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr bestehendes Produktteam zu entlasten oder Ihr junges Team mit Unterstützung von außen aufzubauen
- III. Profitieren Sie von einem objektiven Blickwinkel durch externe Produktanalysen, Beratung oder Input für spezifische Fragestellungen
- IV. Bestimmen Sie das Modell: Zeitkontingent im Abo, Individueller Projektauftrag, Standardisierte Leistung zum Festpreis



Warum Produktaufgaben extern vergeben?

Hierfür gibt es gute Gründe.

(Digitales) Produktmanagement in einer modernen Ausprägung ist eine noch vergleichsweise junge und interdisziplinäre Expertise. Es ist aus diesem Grunde heute offenbar schwierig, schnell erfahrenes Personal zu finden. Ein Blick in die Jobbörsen zeigt nämlich, dass viele Produktrollen (Product Lead, Product Owner, Product Manager etc.) oftmals über lange Zeiträume ausgeschrieben sind. Viele Unternehmen haben begonnen, die Produktorganisation zu modernisieren, so dass die Nachfrage stark angestiegen ist.

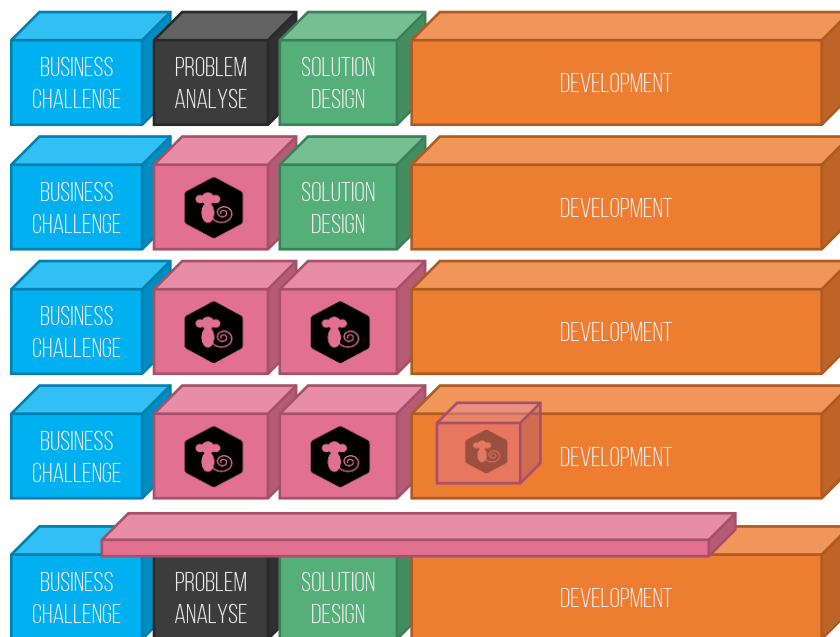
Eine externe Besetzung bietet hier pragmatische Vorteile. Sie können etwa die externe Expertise beratend für den Aufbau Ihrer Produktorganisation einbeziehen, z.B. um neue Prozesse zu etablieren oder Wissen aufzubauen. Gleichzeitig besteht die Möglichkeit, Engpässe situativ zu überbrücken. Wenn in Ihrem Unternehmen eine Schlüsselposition für das Produkt aktuell noch nicht erfolgreich besetzt werden konnte, dann kann für die Entwicklung ein erheblicher Investitionsstau entstehen. Oder im schlimmsten Falle: es entstehen Produkte und produktbezogene Aktivitäten (z.B. im Bereich Marketing), die so nicht zielführend sind. Damit steigt das unternehmerische Risiko für Fehlinvestitionen. Doch dieses Risiko ist unnötig.

Es ist sehr wichtig, das eigene Produktteam und übergreifende Prozesse innerhalb der Organisation nachhaltig aufzubauen. Auch hierbei kann gerade ein objektiver Dritter wichtige Hilfestellung bieten, um diesen Wandel zu begleiten.



Modulare oder integrierte Begleitung

Das Angebot im Bereich Product Services ist als 360° bzw. end-to-end -Ansatz zu verstehen, der auf die Generierung neuer Ideen, das Lösungsdesign, die Entwicklung und organisatorische Unterstützung ausgelegt ist. Neue Produkte und Innovationsvorhaben entstehen nicht einfach so, sondern auf Basis externer Einflüsse des Kunden oder auf Basis interner Potentiale, etwa durch einen strukturierten Innovationsansatz. Produkte und Dienstleistungen lösen reale Kundenprobleme oder etablieren relevante Mehrwerte. Ob bei agiler oder klassischer Entwicklungsmethode, ein gutes Produktdesign befasst sich mit der Lösung von realen Herausforderungen / Problemen. conceptMonkey bietet Unterstützung in einzelnen Phasen des Lösungsprozesses an und kann bei Bedarf hin auch entlang aller Entwicklungsschritte (integrativ) begleiten.



VEREINFACHTE DARSTELLUNG:
VON DER HERAUSFORDERUNG ZUR
LÖSUNGSENTWICKLUNG

CONCEPTMONKEY ALS ZUSÄTZLICHER
IDEENGEBER ODER ANALYSEPARTNER

SUPPORT BEI LÖSUNGSDESIGN, OB IM
BEREICH BUSINESS MODEL CANVAS,
DESIGN THINKING ODER KONKRETEN
MOCKUPS, UX-KONZEPTEN, PROTOTYPEN

OPERATIVE UNTERSTÜTZUNG OPTIONAL:
BACKLOGERSTELLUNG, PRIORISIERUNG,
AUFBEREITUNG FÜR DIE ENTWICKLUNG

EBENSO:
INTEGRATIVE BEGLEITUNG WÄHREND
DER GESAMTEN PRODUKTENTWICKLUNG
& GGFS. ENTWICKLUNG (JE NACH
TECHNOLOGIE), DOKUMENTATION, TEST

Methodisch flexibel

conceptMonkey ist **undogmatisch**, was die eine oder die andere Methode betrifft. Weder, was die Explorationstechnik neuer Geschäftsideen betrifft, noch was die Entwicklungsmethode (IT / F&E) angeht. Ob Ihre Präferenzen auf Design Thinking liegen oder woanders, das bestimmen Sie. Ob Scrum, XP oder Kanban praktiziert wird – das ist für mich kein religiöses Thema! conceptMonkey hat sich vor allem dem **Ergebnis** verschrieben. Man kann in Wasserfall ebenso gute Ideen realisieren, auch wenn agile Methoden oder Lean-Ansätze zeitgemäßer sind. Alle Ansätze zeigen aber Vor- und Nachteile in der Realität. Gute Geschäftsmodelle oder relevante Produktideen sind vor allem aber von einer beherzten Umsetzung und einem guten Team abhängig.





PROBLEMLÖSEN IST IMMER EVOLUTION

Product & Innovation | conceptMonkey Ventures | Tech Services

Schwerpunkte aus dem Bereich Product & Innovation

- ★ Beratung beim Aufbau der Produktorganisation im Unternehmen
- ★ Begleitung / Mentoring junger Produktteams, etwa nach Gründung oder Transformation
- ★ Analyse bestehender Portfolios und Möglichkeiten für die Modernisierung (siehe auch Product Check)
- ★ Unterstützung bei Recherche und Bewertung von ...
 - ... Wettbewerbsprodukten, Trends / Mikrotrends, Potentialanalysen
- ★ Innovations-Support oder operative Beratung im Bereich Digital / Plattform / SaaS
 - Z.B. im Kontext der Transformation Ihres klassischen Geschäftsmodells
- ★ Beratung: Digitalisierungspotential, Transformationsinitiativen und dem Ausbau des digitalen Portfolios
- ★ Besetzung (Interims, Projekt, Abo) - Product Owner / Product Manager
- ★ Zuarbeit im Kontext der Erstellung, Bewertung oder Bearbeitung von Business Cases / Case Studies
- ★ Produkthandwerk: Mockups, UX / Usability, Layouts und Informationsdesigns
- ★ Produkthandwerk: Anforderungsanalysen und / oder Product Backlogs, Vorschläge zur Priorisierung
- ★ Support bei Erarbeitung von zentralen Kriterien / KPIs zur produktseitigen Erfolgsmessung
- ★ Themenspezifische Beratung: Roadmap, Product Launches und Release Management, Change Request Management, Tools für Produktmanagement, PM als kommunikatives Interface (etc.)
- ★ Beratung hinsichtlich agiler Entwicklungsmethoden



Standardisierte Services

- **LightBulb** – das *Idea-as-a-Service* Angebot: Sie schildern die Problemstellung, wir erarbeiten eine Idee
- **Concept Challenge**: Hilfe bei der Definition von Lösungsansätzen und Ausarbeitungsarbeit
- Mit dem **Product Check** wird Ihr bestehendes Produkt auf den Prüfstand gestellt



Profil Sebastian Benderoth



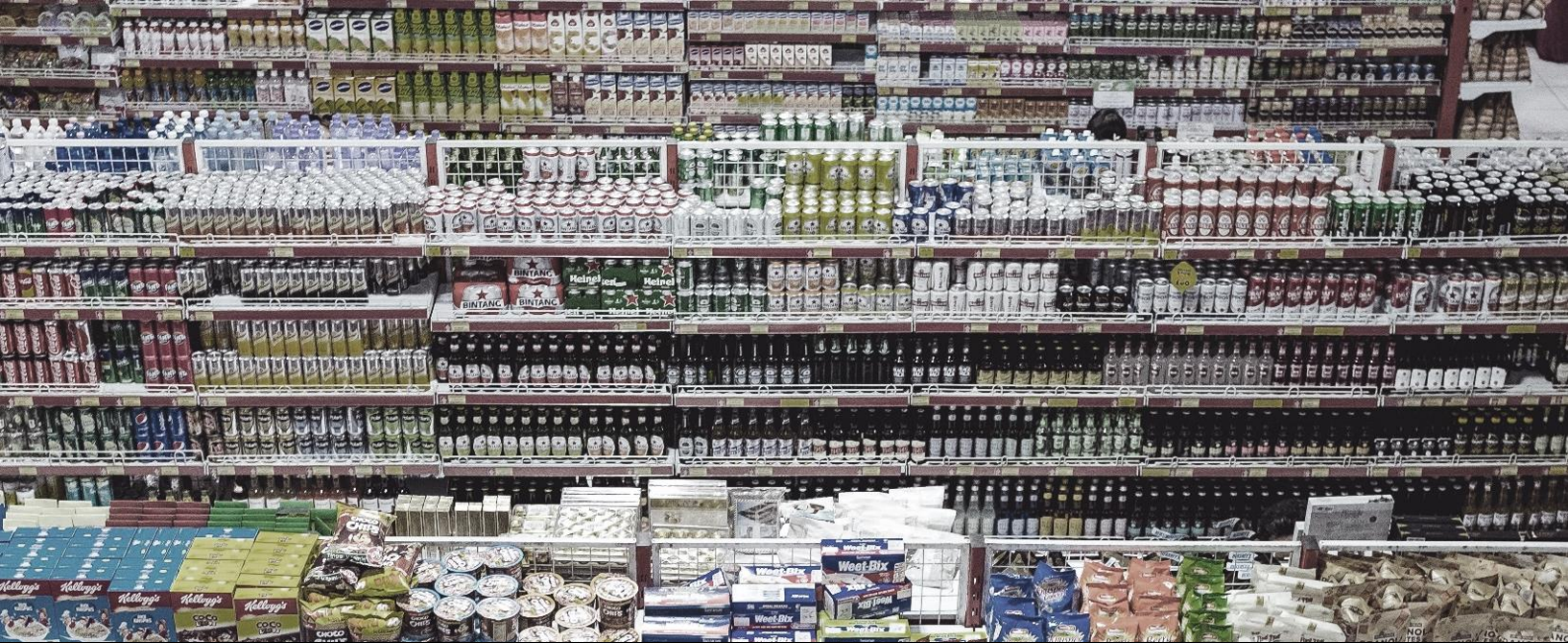
Stichpunkte zur Produkterfahrung, die ich mitbringe:

- Ausbildung: Abitur, Diplom – Informatiker (Schwerpunkt Medienwissenschaften)
- Praktisches: 20 Jahre Auseinandersetzung mit den unterschiedlichsten IT-Themen
- Produkt-Vita: 10 Jahre Produkt Management für digitale Produkte, meist SaaS / B2B
- Führungsverantwortung fachlicher und disziplinarischer Art
- Branchenübergreifende Erfahrung mit internationalen Kunden und Stakeholdern
- Rollen zuvor: Produktentwickler / Product Owner / Product Manager / Leitung PM / CTO
- Produkte bisher:
 - Plattform für Enterprise Feedback Management (und damit verbundene Solutions, etwa im Bereich Data Analytics)
 - Lösungen für Mobilitätsanbieter und Parkraumbetreiber (Plattform / SaaS)
 - Weitere Zuständigkeiten für unzählige Piloten und Projekte sowie Aufbau eines Healthcare Portal
 - Aktuell natürlich Aufbau und Vermarktung der eigenen Produkte
- Produkte thematisch:
 - Software-as-a-Service
 - Webtechnologien, Applikationen auf Basis unterschiedlicher Technologien / Stacks
 - Enterprise / B2B / B2C
 - Produktarten: Community & Panel Management Software, Survey Tools, HR Lösungen, Analytics im Bereich Quant, Qual/ Reporting/ Dashboards, Mobile Apps, CRM, Customer Experience Management, Parkraumverwaltung / Digitales Parken, Websites und –Applikation allgemein ...
 - Spezielle Domänen: Feedback Management und Marktforschung, Parken und Mobilität
- Typische Tätigkeiten und Verantwortungsbereiche:
 - Aufbau der Produktvision und Ableitung der Strategie
 - Abstimmung der Produktroadmap und Backlogpriorisierung
 - Interdisziplinäre Schnittstelle zum Produkt, Stakeholder Management
 - Begleitung von Change Programmen, Support Analysten und Investor Relation
 - Launchplanung, Release Management, (Technische / Interne, Externe) Dokumentation
 - Produktbezogene Evangelisierung und Produkt Marketing
 - Analyse und Bewertung von Kundenfeedback sowie Management von Change Requests
 - Aufbau der Produktorganisation, Etablierung von Prozessen, Rollen und Teamaufbau
 - Innovationsmanagement und Arbeit in Stage-Gate-Ansätzen
 - Methodeneinsatz nach Passung – etwa Design Thinking, Lean / Agile oder klassisch
 - Specs / Anforderungen – User Stories, Mockups, Prototypen (Low, High Fidelity), klassisch
 - Erfahrung mit unterschiedlichsten Fachlichkeiten, von IT bis Vertrieb – Profil daher: Generalist / Produkt Allrounder

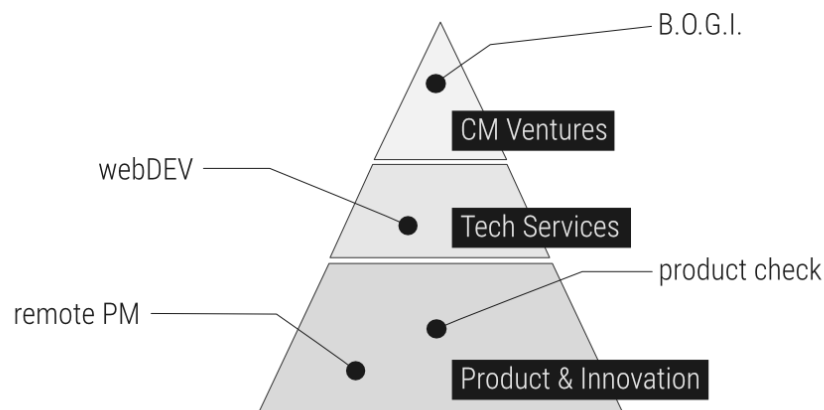
Gerne beantworte ich Ihre Nachfragen zu weiteren Details



CONCEPTMONKEY
PRODUCT & INNOVATION SERVICES



DAS CONCEPTMONKEY SORTIMENT



Product & Innovation | conceptMonkey Ventures | Tech Services

conceptMonkey vereint die Themen Produktmanagement, Ideation und Innovationsmanagement, Eigenproduktentwicklung und Webentwicklung unter einem Dach. Ich möchte einerseits die Themen kombinieren, die aus meiner Sicht zusammengehören. Andererseits glaube ich Ihnen auf diese Weise bessere Dienste anbieten zu können, da von punktueller Unterstützung bis hin zu der Begleitung von Gesamtvorhaben flexible Möglichkeiten bestehen. Damit ich mein Angebot konstant auch selbst verbessern kann und „meine eigene Medizin schlucke“ werden im Bereich conceptMonkey Ventures Problemstellungen aufgegriffen, für die es keinen Auftraggeber gibt. Die Entwicklungen aus diesem Bereich sind Blaupausen für die Pilotierung und ggfs. Kandidaten für Eigenprodukte. Doch neben technischen Diensten werden hier auch Methoden erarbeitet und Beiträge in Form von z.B. E-Book erstellt. Die Tech Services sind für mich essentiell wichtig, um bei technischen Fragen am Puls der Zeit zu bleiben. So erstelle ich Websites oder Webapplikationen, gerne auch einen Chatbot. Zudem helfe ich Unternehmen bei der Auswahl geeigneter IT-Lösungen und Tools, denn ich habe festgestellt, wie unterschiedlich das Wissen um die Möglichkeiten zwischen den Branchen ausgeprägt ist. In Summe ergeben sich so vielfältige Synergien, die eine 360° Beratung inklusive praktischer Dienstleistungen möglich machen.



ICH FREUE MICH ÜBER IHR INTERESSE
conceptMonkey | Product & Innovation Services
Sebastian Benderoth



KONTAKT +49 176 2260 842 | sebastian@conceptmonkey.de | www.conceptmonkey.de



CONCEPTMONKEY
PRODUCT & INNOVATION SERVICES



CONCEPTMONKEY

PRODUCT & INNOVATION SERVICES