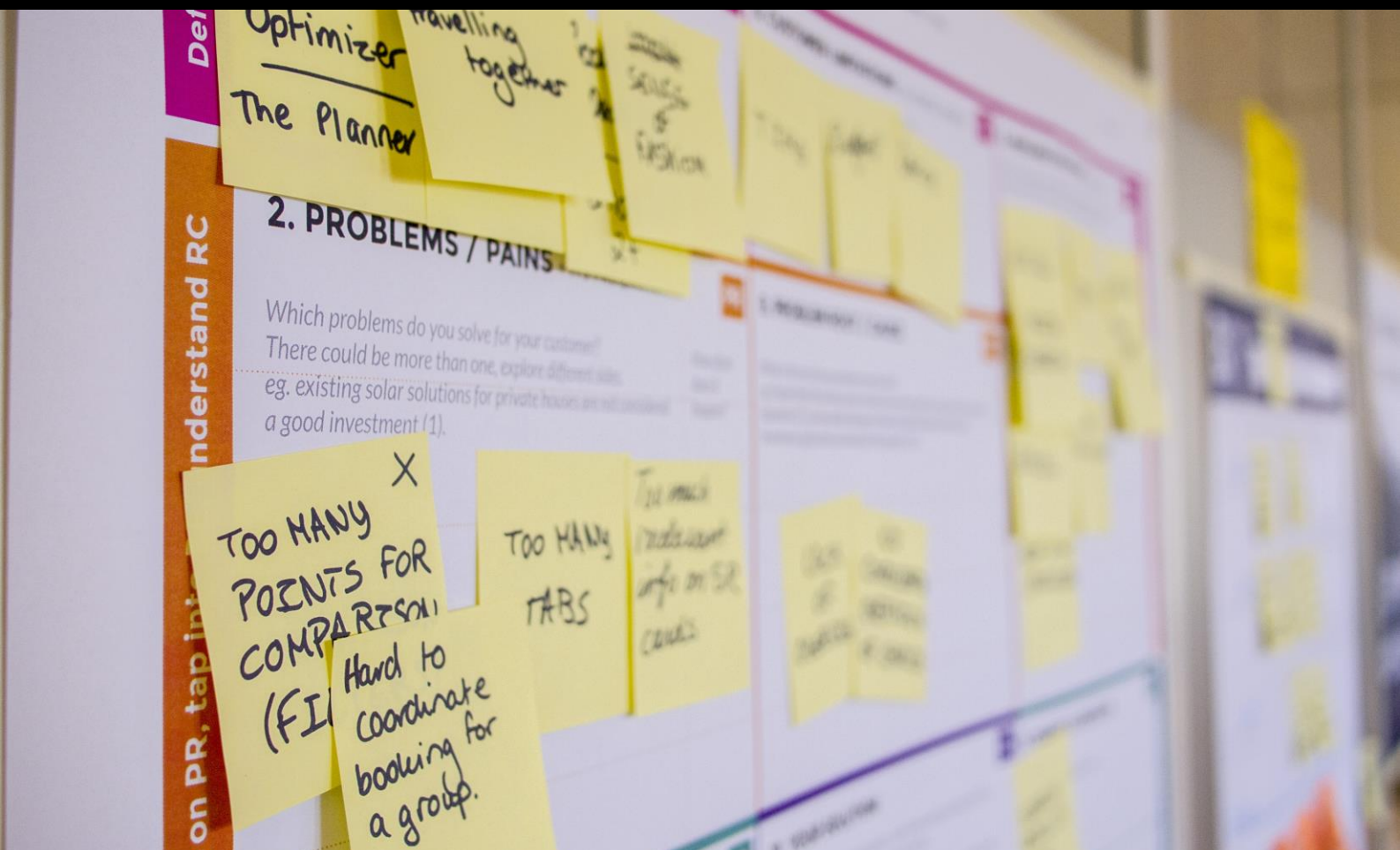


PRODUCT CHECK

DAS ASSESSMENT IHRES PRODUKTES



- ✓ **Verifizieren Sie wichtige Eigenschaften Ihres Produktes**
- ✓ **Objektivieren Sie die interne Wahrnehmung durch externe Analyse**
- ✓ **Decken Sie elementare Probleme vor der Veröffentlichung auf**
- ✓ **Erhalten Sie Empfehlungen für dringenden Handlungsbedarf**



Der Produkt-Prüfstand

Der *Product Check* bietet Ihnen die Möglichkeiten, unbekannte Schwächen und Stärken Ihres Produktes durch die externe Analyse festzustellen. Ein bestehendes digitales Produkt (oder ein früher Kandidat / MVP), z.B. ein SaaS-Service, eine Mobile App etc., wird dabei einem klar strukturierten Assessment unterzogen. Es geht darum, die Eigenschaften des Produktes kritisch zu beleuchten und eine objektive Bewertung sowie Handlungsempfehlungen bereitzustellen.

Abgrenzung: Es geht nicht um das Finden von Fehlern / Bugs!

Wer ist mit dem Angebot angesprochen?

- Start-Ups, die einen ersten MVP bewerten lassen wollen
- KMU, die ihre digitale Lösung (z.B. eine SaaS Lösung) in das nächste Level bringen möchten
- Unternehmen, die ihr Legacy-Portfolio modernisieren wollen

Vorteile

1. Überprüfung der internen Hypothesen (z.B. vor Launch / Release oder im Vorfeld zusätzlicher Investitionen). Dadurch wird wichtiger Input für Entscheider und Produktteams geliefert.
2. Der neutrale Blick von Außen ist unabhängig von internen Präferenzen oder Positionen. Eine externe Meinung kann oft dabei helfen, festgefahrene Roadmap-Diskussionen zu lockern.
3. Risikovermeidung durch Aufdeckung bisher unbemerkter Schwächen. Die Aufdeckung bislang unentdeckter Potentiale eröffnet zudem zusätzliche Möglichkeiten, das Produkt zu optimieren.
4. Der fachliche Blick auf verschiedene Dimensionen, die bei der Bewertung eines Produktes wichtig sind (UX, Design, Konzept, Markt, Maturität, wichtige Merkmale) erfolgt interdisziplinär, wodurch verschiedene Teams neue Einsichten erhalten können. Technische und kommerzielle Perspektiven fließen in die Betrachtung ein.
5. Auf Bedarf kann eine Verschwiegenheitserklärung angefertigt werden, um die Diskretion im Kontext Ihres intellektuellen Eigentums abzusichern.



Ist Ihr Produkt bereits so gut wie Sie denken?

Diese Frage ist manchmal schwer neutral innerhalb der eigenen Teams zu beantworten. Wenn man etwas Großartiges geschaffen hat, spürt man dies zwar, dennoch würde man hier gerne Gewissheit haben. Mängel werden intern auch gerne einmal stillschweigend zur Kenntnis genommen, weil es ‚gute Gründe‘ gab. Der *Product Check* soll beitragen, Ihr Produkt in verschiedenen Dimensionen unparteiisch zu beleuchten, um Potentiale aufzudecken. Gerade die (oft) fehlenden 5% sollten Ihrem Produkterfolg nicht im Wege stehen. conceptMonkey möchte versuchen, diese aufzudecken.



Während der Analyse setzen wir den Rotstift also vor allem bei negativ oder zu schwach ausgeprägten Produkteigenschaften an. Es wird versucht, die Summe der Eigenschaften als Gesamtpaket zu erfassen, um wichtige Alleinstellungsmerkmale und typische Must-Haves zu differenzieren. Für eine Bewertung sind bestimmte Prämissen natürlich wichtig, z.B. ob es sich bei dem Produkt um ein MVP oder Produkt in einer hohen Maturitätsstufe handelt. Ebenso, welche wichtigen Ziele mit der Produktentwicklung verfolgt werden sollen. Bestimmte Informationen fließen hier ein, gerade so, dass eine neutrale Bewertung möglich bleibt.





Ziel des Angebots

Mit dem *Product Check* setzt sich conceptMonkey zum Ziel, Ihr Produkt strukturiert zu analysieren, um Ihnen Stärken und Schwächen des Status Quo aus einem neutralen Blickwinkel aufzudecken. Durch die Produkt Management Kompetenz gehört die Analyse von digitalen Produkten zum Handwerkszeug und mit *Product Check* möchten wir Ihnen helfen, aus guten Ideen sehr gute Produkte schaffen zu können. Die Analyse kann dabei natürlich knallhart Defizite zum Vorschein bringen, die intern vielleicht nicht aufgefallen sind. Aber es können auch Stärken hervortreten, die bislang noch nicht in Form einer Value Proposition aufgegriffen oder vermarktet worden sind.

Leistungsübersicht

Product Check:

1. Durch eine Bestandsaufnahme werden wichtige Aspekte für die Bewertung abgefragt. Zielsetzungen und Ambitionen sollten hier geklärt werden.
2. Zudem muss geklärt werden, wie Zugriff auf das Produkt möglich ist, so dass eine intensive Analyse stattfinden kann.
3. Anschließend startet die Analyse. Ergebnisse werden strukturiert erfasst und als Executive Summary inkl. möglicher Ableitungen und Handlungsempfehlungen zusammengefasst.
4. Die ausgearbeitete **Bewertung** wird anschließend ausgehändigt.

Folgefragen oder zusätzliche Detailbetrachtungen können natürlich vereinbart werden.

Auf Wunsch kann auch eine Präsentation der Ergebnisse angefertigt werden.



Über conceptMonkey

Sebastian Benderoth gründete im Oktober 2019 conceptMonkey | Product & Innovation Services. conceptMonkey unterstützt Sie im Bereich Innovation, Produkt, Technologie.

Wir bieten Ihnen fachkundige Beratung und praktische Unterstützung für die Umsetzung Ihrer Produkt- oder Digitalstrategie an. Das Leistungsportfolio von conceptMonkey richtet sich in erster Linie an kleine und mittlere Unternehmen.

Die folgenden Themen stehen im Fokus

- Gezielte Ideengenerierung und Produktinnovation
- Beratung bei dem Aufbau Ihrer Produktorganisationen /-Funktionen
- Analyse bestehender, digitaler Produkte / Services
- Wissensvermittlung bzgl. moderner Ansätze und Tools für traditionelle Unternehmen
- Individuell abgestimmte Begleitung bei Digitalisierungsvorhaben

Das Angebot unterteilt sich dabei in drei Leistungsbereiche

- Product Services, Product Management Begleitung
- Innovationsberatung und Ideengenerierung
- Tech Services

Bei Fragen oder Interesse wenden Sie sich bitte an sebastian@conceptmonkey.de



Sebastian Benderoth greift auf 20 Jahre IT und 10 Jahre professionelle Produkt Management Erfahrung (B2B/B2C) zurück. Ein kompetentes Partnernetzwerk bietet zusätzliche Optionen für eine vollumfängliche Hilfestellung bei Ihrem Vorhaben.



Sie haben ein Start-Up gegründet und wollen Ihr Produkt vor dem Markteintritt nochmal auf Herz und Nieren testen?

Sie möchten Gründe herausfinden, warum bei Ihrem SaaS-Service stetig mehr Nutzer abwandern?

Oder Sie wollen ganz einfach mal eine objektive, fachliche Meinung einholen, um neue Potentiale für Ihr Produkt aufzudecken?

Dann ist der conceptMonkey *Product Check* genau das passende Angebot für Sie.

